



Hogrefe ist eine international tätige, führende Verlagsgruppe im Bereich der Psychologie. Das Verlagsprogramm umfasst Bücher, Zeitschriften und psychologische Testverfahren in einer Vielzahl von Sprachen. Dazu bieten wir Consulting, Seminare und spezifische elektronische Lösungen an. Am Hauptsitz in Göttingen suchen wir zur Verstärkung unserer Abteilung E-Commerce & Online Marketing zum nächstmöglichen Zeitpunkt und in Vollzeit einen ambitionierten und talentierten

Website & Content Manager (m/w/d)

Du unterstützt Dein Team beim Ausbau und der Weiterentwicklung unserer internationalen Plattform „Hogrefe OneWEB“. Diese bündelt sämtliche E-Commerce & Online-Marketing-Aktivitäten der Verlagsgruppe auf einer Plattform und ist die Basis für die digitale Kommunikation und den digitalen Vertrieb.

Deine Aufgaben

- Du erstellst und pflegst Content im CMS, sorgst für dessen Relevanz und Aktualität und sicherst die Qualität unserer Inhalte.
- Als ausdrucksstarke Persönlichkeit setzt du unseren digitalen Auftritt unter Berücksichtigung des Corporate Designs um.
- Darüber hinaus treibst du die Content-Migration zur Weiterentwicklung der Webseiten voran und stehst im engen Austausch mit den CMS-Entwickler*innen, um die Bedienbarkeit und den Funktionsumfang des CMS stetig zu verbessern.
- Du tauschst dich mit Kollegen*innen der Schnittstellen aus, z.B. über SEO oder Frontend Entwicklung zur Optimierung von Inhalten und schulst diese im CMS.

Wir bieten Dir

- Modernes und gut ausgestattetes Arbeitsumfeld im Göttinger Ostviertel
- Hogrefe Card (Bonus in Form des steuerfreien Sachbezugs)
- Ehrliches und faires Miteinander im Team

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inklusive Deiner Gehaltsvorstellung.

Dein Profil

- Abgeschlossene kaufmännische bzw. technische Ausbildung oder ein abgeschlossenes Studium
- Erfahrung im Umgang mit Content Management-Systemen, idealerweise mit TYPO3
- Agile und strukturierte Arbeitsweise
- Leidenschaft für digitale Themen und Affinität für Webseitgestaltung und Technik
- Hohes Qualitätsbewusstsein und Motivation, die Belange des CMS nach außen zu vertreten
- Kommunikatives Talent sowie ausgeprägter Teamgeist
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

